

El Orden Visual

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN

César M ,
Absalón R ,
2024

2024

DISEÑO &
DIAGRAMACIÓN

Introducción

La diagramación es un oficio esencial en el ámbito académico y profesional del diseño gráfico, especialmente en un mundo donde la claridad y la eficacia de la comunicación visual son cruciales. Este libro nace para guiar en el arte y la ciencia de la diagramación, proporcionando una base sólida en los principios y prácticas que subyacen a la creación de maquetaciones efectivas y atractivas. La diagramación no es simplemente una cuestión de estética; es una herramienta para organizar y presentar información de manera que sea fácil de leer y comprender. Sin embargo, sin un conocimiento adecuado de las técnicas, es fácil caer en errores que pueden comprometer la legibilidad y claridad de lo diagramado.

En este libro, se explora una técnica de diagramación a partir de fracciones y se destacan los errores más comunes que pueden surgir durante el proceso, así mismo, se mostrará cómo estructurar y organizar información visualmente, y cómo evitar los errores. El objetivo de este libro es lograr confianza y adquirir capacidades para diagramar piezas gráficas que no solo sean visualmente atractivas, sino también claros y efectivos en la comunicación de información.

Bienvenidos a este camino de la diagramación, en donde las habilidades a la hora de presentar visualmente un contenido, puedan llegar al siguiente nivel, siguiendo un Orden Visual.

El Orden Visual

Dirección: Calle 9 No. 23-55, PBX: 6352525, Bucaramanga, Santander - Col.

Rector

Jairo Augusto Castro Castro

Vicerrectora General

Dra. Martha lenis Castro Castro

Programa Diseño Gráfico

Anderson Arias Arias

Grupo de investigación

PALOSECO

Diseño y diagramación

Absalón Rincón Muñoz

César Augusto Mateus Medina

Investigadores

Mgtr. Absalón Rincón Muñoz

Mgtr. César Augusto Mateus Medina

Mgtr. María Angélica Martínez Wandurraga

Producto editorial

Mgtr. Absalón Rincón Muñoz

Mgtr. César Augusto Mateus Medina

Mgtr. María Angélica Martínez Wandurraga

© César Mateus , Absalón Rincón , 2024

ISBN: 978-958-8796-24-6 (En línea)

6-10

Conceptos de
Diagramación

11-20

Los elementos del diseño
en la diagramación

21-29

La diagramación por fracciones

30-34

Los párrafos

35-43

Los errores visuales

44

El layout

Con Teni do

Glosario

Bibliografía

¿Qué es la? Diagramación

La diagramación es una disciplina del diseño editorial que organiza contenidos escritos, visuales y multimedia en medios impresos y electrónicos, como libros, revistas y sitios web (Martínez, 2020).

Esta práctica es esencial para la presentación coherente y estética de la información en diversos formatos, facilitando la comunicación efectiva y atractiva para el lector.

El maquetado se refiere exclusivamente a la distribución de elementos en un espacio de la página, mientras que el diseño editorial abarca fases más amplias, desde el proyecto gráfico hasta los procesos de pre-prensa, prensa y post-prensa.

Estos incluyen la preparación para impresión, la impresión misma y los acabados finales (García, 2021). La diagramación en el diseño gráfico es, por tanto, una parte crucial pero específica dentro del amplio espectro del diseño editorial.

*Martínez, A. (2020).
El arte de la diagramación
en el diseño gráfico.
Editorial Creativa.*

*García, L. (2021).
Fundamentos
del diseño editorial.
Ediciones Creativas.*

Todo Lo Que Compone Una Diagramación



Fuente Autor

- » Cuadrícula base
- » Interlineado
- » Espaciado

La **cuadrícula** base se refiere a las líneas horizontales que se extienden por todo el documento, siendo esenciales para un diseño limpio y una alineación horizontal agradable. Los **bordes** superior e inferior de los textos, elementos e imágenes se alinean perfectamente con estas líneas. En resumen, la **rejilla** de línea de base es un componente indispensable en el diseño gráfico que no se debe prescindir para lograr una presentación visual coherente y profesional (Rodríguez, 2023).

Rodríguez, P. (2023).
Principios de la cuadrícula
base en el diseño gráfico.
Editorial Creativa

Columnas

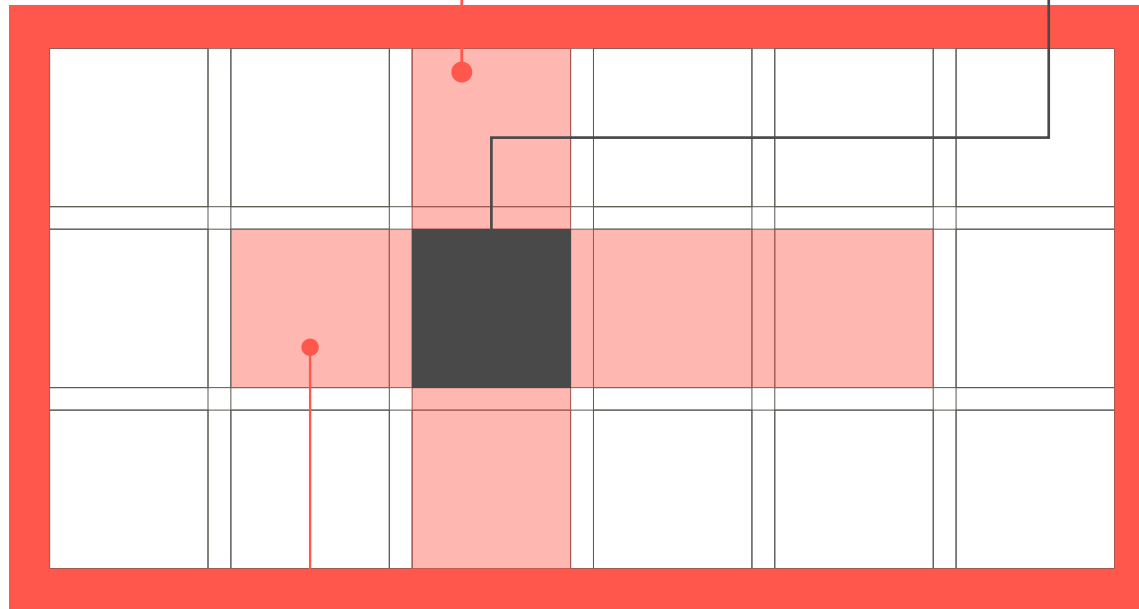
Las columnas son zonas o regiones espaciales verticales que se ajustan completamente desde el margen superior al inferior.

Módulos

Los módulos son los componentes básicos de cualquier cuadrícula.

Son los espacios creados entre las líneas de flujo y las líneas verticales.

Los grupos verticales de módulos juntos crean columnas y los grupos horizontales crean filas.



Fuente Autor

Filas

Las filas son zonas espaciales horizontales que se ajustan completamente desde el margen izquierdo al derecho.

Margen

Los márgenes son los espacios vacíos entre los bordes del formato y el contenido.

El tamaño de los márgenes es lo que le da al contenido una forma general, generalmente un rectángulo.



Fuente Autor

Medianil

Los espacios entre filas y columnas se denominan medianiles.

Estos siempre deben ser iguales entre columnas o filas, para mantener un equilibrio visual.

Líneas de flujo

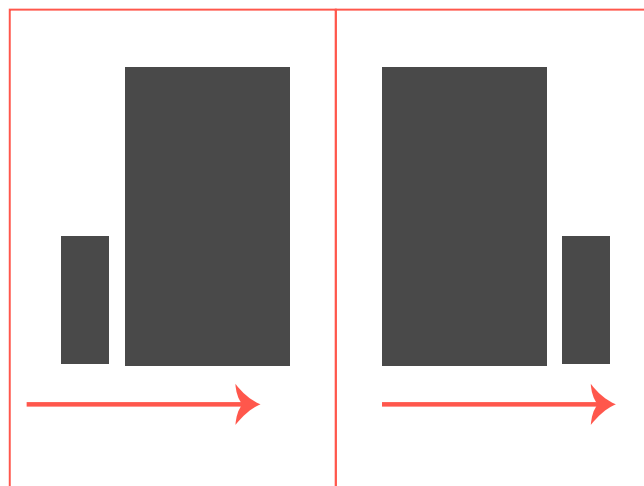
Las líneas de flujo son líneas horizontales que separan las diferentes secciones de una cuadrícula en bandas paralelas. Ayudan al lector a seguir el contenido del diseño. Las líneas de flujo también crean puntos de parada o bordes sobre los que se colocarán los elementos. Algunas líneas de flujo se denominan líneas colgantes y otras se denominan líneas de base.

Todas las cuadrículas editoriales se pueden diseñar de dos formas

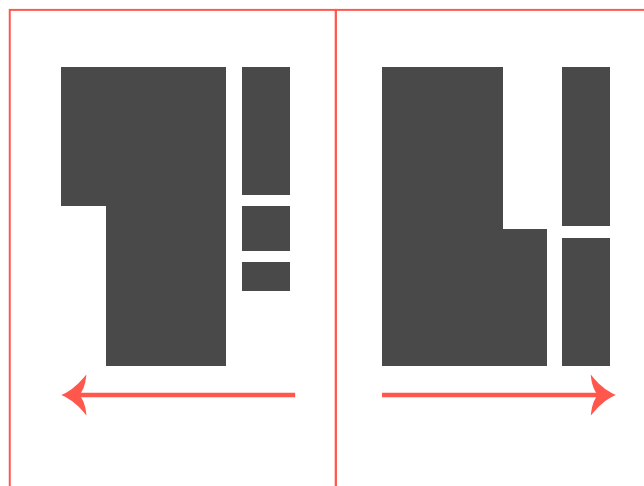
Simétricas o asimétricas.

Las cuadrículas **simétricas** siguen una línea central. Los márgenes verticales son iguales entre sí, al igual que los horizontales, las columnas en un diseño simétrico también tienen el mismo ancho.

En un diseño **asimétrico**, tanto los márgenes como las columnas pueden ser diferentes entre sí. Es importante buscar siempre el equilibrio cuando se utiliza un diseño asimétrico.



Retícula Simétrica



Retícula Asimétrica

Fuente Autor

LOS Elementos del diseño Aplicados en el medio Editorial

»Forma »Textura »Peso »Contraste »Balance
»Proporción »Ritmo »Armonía »Movimiento

El agrado visual y la facilidad de lectura se basan en principios del diseño, es importante buscar composiciones limitadas por estos principios, ya que estas le dan un mayor énfasis a lo que buscamos transmitir.

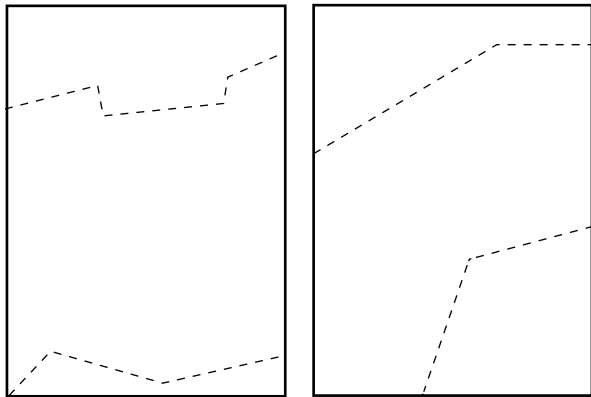
*Smith, J. (2020).
Elementos del diseño.
Revista de Diseño Gráfico,*

»Forma »Textura »Peso »Contraste »Balance
»Proporción »Ritmo »Armonía »Movimiento

Forma

La forma realiza su disposición, puede ser utilizada para guiar la mirada del lector a través del diseño.

Dependiendo de la disposición de los elementos, el ojo busca un punto de inicio y sigue un recorrido visual hasta el final del diseño. La forma juega un papel crucial en mantener la atención del espectador, facilitando un flujo visual coherente y atractivo.



Fuente Autor

Las tipologías de forma comunican ideas por sí mismas, captando la atención del receptor dependiendo de la forma elegida.

(Geométricas, Orgánicas, Rectilíneas, Irregulares, Manuscritas, Accidentales) Wong, W. (1987).

Es un elemento esencial para un buen diseño, ya que cualquier elemento que utilicemos para definir o determinar una forma, juega un papel crucial en la transmisión del mensaje deseado.

Primero, la forma ayuda a sostener interés del lector. Las formas se pueden utilizar para romper hacia arriba una página que contenga mucho texto.

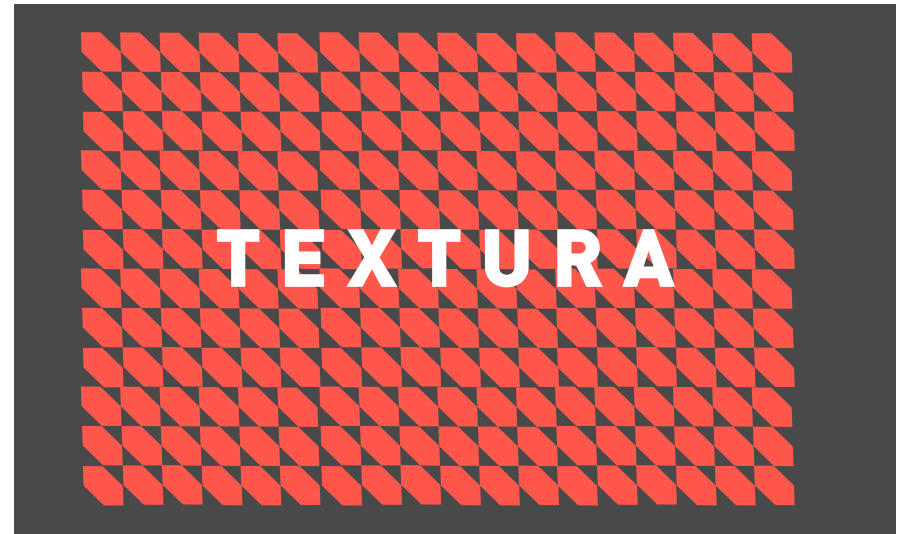
Segundo, la forma se utiliza para organizar y para separarse tanto de imagen, textos e ilustración. Una parte del texto se puede poner en una forma con un fondo colorido y agregará variedad a la página.

Wong, W. (1987).
Fundamentos del Diseño: Tipos de Forma. Editorial.

La textura, aporta al diseño, una mirada
una sensación, o una superficie.
Diariamente encontramos gran variedad de
texturas por todo el entorno que nos rodea.

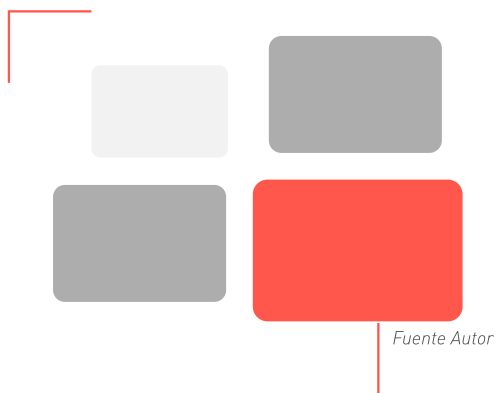
La textura ayuda a crear un humor particular
para una disposición, permitiendo crear
una adaptación personalizada de la realidad
añadiendo dimensión y riqueza al diseño.

Textura



Fuente Autor

»Forma »Textura »**Peso** »Contraste »Balance
 »Proporción »Ritmo »Armonía »Movimiento



Fuente Autor

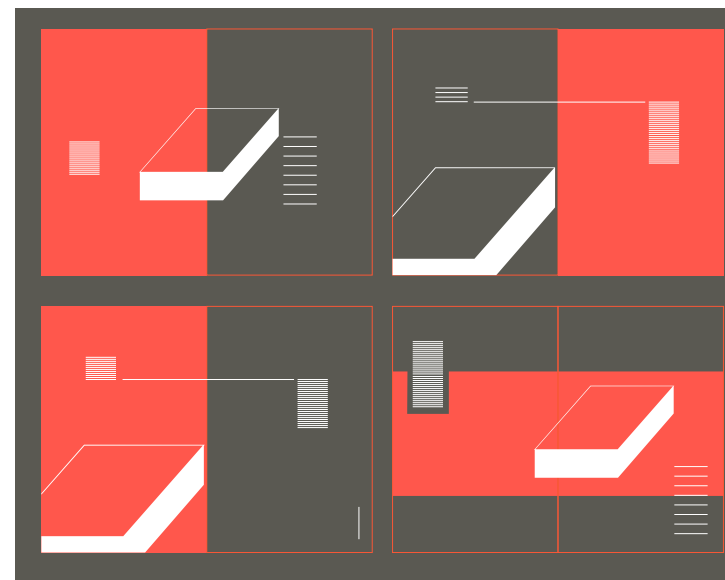
Peso

Con **peso visual** en primera relación (kandinski V. 1910), hace referencia al efecto óptico que produce una figura grande y maciza, o un color intenso. Se trata de zonas que intuitivamente percibimos como "cargadas".

No es difícil relacionar la división arriba-abajo con la realidad: la fuerza de gravedad nos mantiene a las personas y a las cosas con los pies en la tierra, mientras arriba nos encontramos con el aire y el cielo abierto.

La segunda relación que se establece es la relación izquierda-derecha, que, como la anterior, también conduce de una zona menos densa, a otra más densa. La conclusión es, entonces, que la zona más pesada" de la obra se corresponde con el sector inferior derecho, y la zona más "liviana", con el sector superior izquierdo.

*Kandinski, V. (1910).
 Punto y línea sobre el plano.
 Munich: Verlag Albert Langen.*



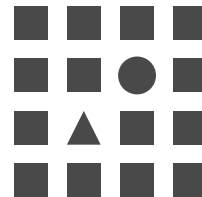
Fuente Autor
Diferentes posturas del peso visual

Contraste

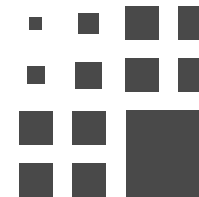
El **contraste** de Color, Tamaña, Forma, Posición, y Orientación acentúa, las diferencias visuales, destacando elementos en una composición y creando dinamismo y profundidad (kandinski, V. 1926)

*Kandinski, V. (1926).
Punto y línea sobre el plano.
Dessau: Bauhaus.*

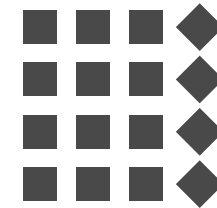
FORMA



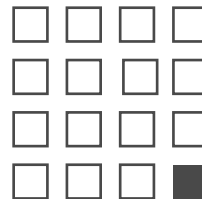
TAMAÑO



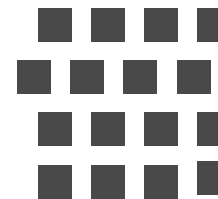
ORIENTACIÓN



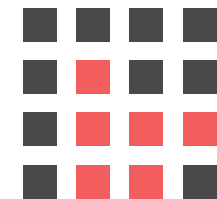
PESO



POSICIÓN



COLOR



»Forma »Textura »Peso »**Contraste** »Balance
»Proporción »Tensión Ritmo »Armonía »Movimiento

Arnheim, R. (1974).
Art and Visual Perception:
A Psychology of the Creative Eye. Berkeley:
University of California Press.

Balanza

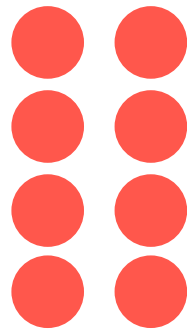
»Forma »Textura »Peso »Contraste »**Balanza**
»Proporción »Tensión Ritmo »Armonía »Movimiento

El **balance** en las técnicas visuales responde a la necesidad humana de equilibrio, describiendo un centro de gravedad que se encuentra entre dos pesos, fundamental para la percepción y el diseño visual (Arnheim, R. 1974).

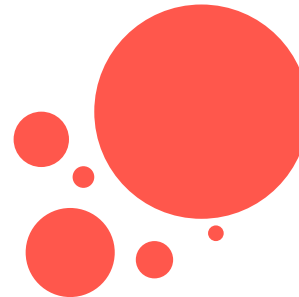
Dentro de las técnicas visuales, una de las más importantes es **el balance**. Su importancia se basa en el funcionamiento de la percepción humana y en la intensa necesidad de equilibrio, que se manifiesta tanto en el diseño como en la reacción ante una declaración visual.

En el **balance** existe un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos.

SIMÉTRICO



ASIMÉTRICO



Fuente Autor

»Forma »Textura »Peso »Contraste »Balance
 »Proporción »Tensión Ritmo »Armonía »Movimiento

Proporción

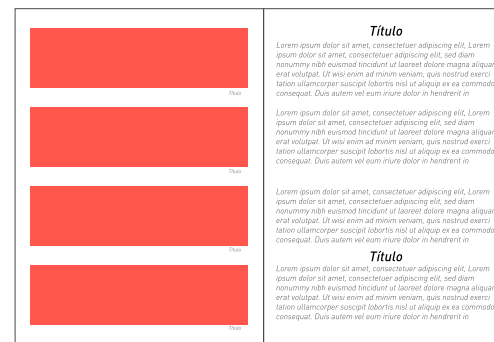
El tamaño de un elemento en relación a otro en el espacio gráfico tiene distintos significados. Las formas grandes, altas o anchas suelen percibirse como potentes o fuertes, mientras que las pequeñas, cortas o finas parecen delicadas y débiles.

Todos los elementos visuales pueden modificarse y definirse entre sí, este proceso se conoce como escala. El color puede ser brillante o apagado en yuxtaposición con otros valores, y no puede existir lo grande sin lo pequeño (Mere, H. 2001).

Sin embargo, incluso al establecer lo grande a través de lo pequeño, toda la escala puede cambiar con la introducción de otra modificación visual, por ejemplo, en relación con el campo visual o el entorno.

Mere, H. (2001).
 Fundamentos del diseño gráfico.
 Buenos Aires: Editorial Claridad.

Básica



Dinámica



Fuente Autor

»Forma »Textura »Peso »Contraste »Balance
 »Proporción » **Tensión Ritmo** »Armonía »Movimiento

Evans, P., & Thomas, B. (2012).
 Exploring the Elements of Design.
 Clifton Park, NY: Cengage Learning.

Tensión Ritmo

La tensión dota de fuerza y dinamismo (Evans, P., & Thomas, B. 2012), al diseño y atrae la atención del espectador, lo que reflejar tensión no es una tarea fácil, pero hay diferentes caminos para conseguirlo:

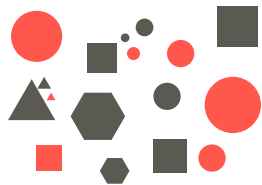
Método sugestivo, consiste en dirigir la mirada a un punto concreto, por medio de otros elementos.

Método rítmico, consiste en aprovechar la tendencia que tiene el ser humano en completar secuencias de elementos.

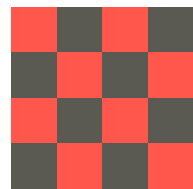
Método mecánico, consiste en dirigir la atención del receptor de una forma obligada.

White, A. W. (2011).
 The elements of graphic design.

ALEATORIO



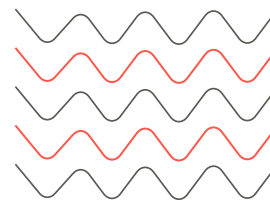
ALTERNADO



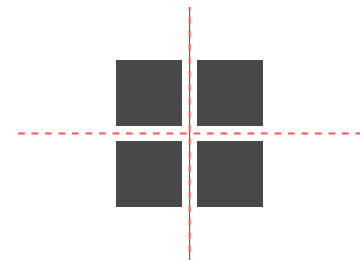
MOVIMIENTO



FLUIDO



SIMÉTRICO



Fuente Autor

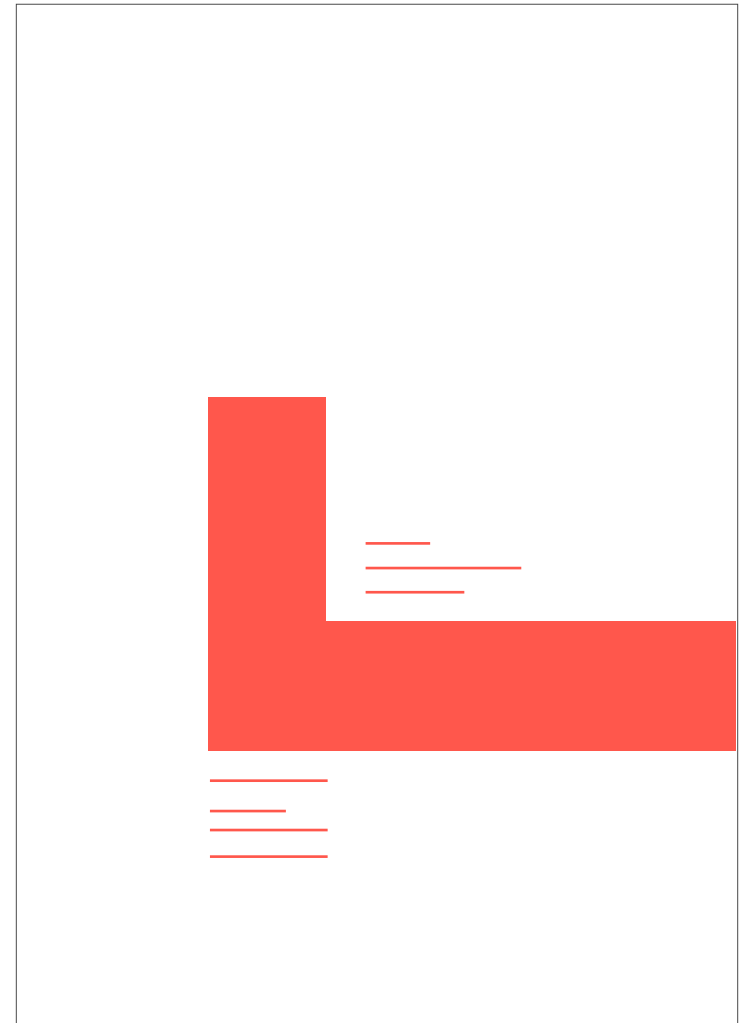
»Forma »Textura »Peso »Contraste »Balance
»Proporción »Tensión Ritmo »Armonía »Movimiento

La armonía es un equilibrio adecuado de elementos diversos en una totalidad que es perceptible visualmente, de manera que los elementos se perciben como una composición agradable a la vista.

El balance de los elementos produce una sensación de bienestar y los puntos de tensión y contraste son olvidados (Wong, W.1993).

Armonía

Wong, W. (1993).
Principles of Form and Design.
New York, NY: Van Nostrand Reinhold.

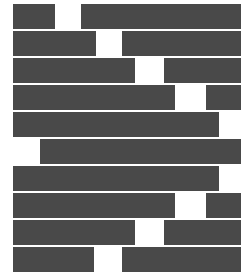


Fuente Autor

Movimiento

El contenido de la obra definirá a dónde dirige un eje, si hacia arriba o hacia abajo, si a la izquierda o a la derecha, los otros recursos (Mere, H. 2001). para crear **movimiento** son la oblicuidad de las líneas o formas, la deformación de las figuras y también la interacción de colores que contrastan.

Regular



Irregular



»Forma »Textura »Peso »Contraste »Balance
»Proporción »Tensión Ritmo »Armonía »**Movimiento**

Mere, H. (2001).
Fundamentos del diseño gráfico.
Buenos Aires: Editorial Claridad.

Fuente Autor

La Diagramación por Fracciones

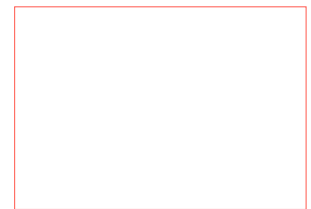
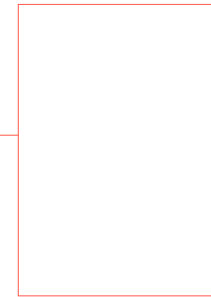
La diagramación es crucial en el diseño gráfico y editorial. Un sistema bien estructurado mejora la calidad y efectividad de la comunicación visual, esto es esencial para lograr consistencia y coherencia visual, optimizar la eficiencia en el flujo de trabajo y mejorar la legibilidad y usabilidad de los contenidos. Implementar un sistema de diagramación sólida puede transformar la presentación de la información y la experiencia del usuario.

A continuación se presenta el proceso de diagramación por fracciones, un aspecto crucial en el diseño gráfico y editorial. Este método se comporta como un sistema bien estructurado que optimiza la eficiencia y mejora la ubicación de los elementos de la comunicación visual, tales como los títulos, los párrafos, las imágenes y los acompañamientos gráficos.

Esto resulta esencial para lograr consistencia y coherencia visual.

1 Paso

Definir la orientación

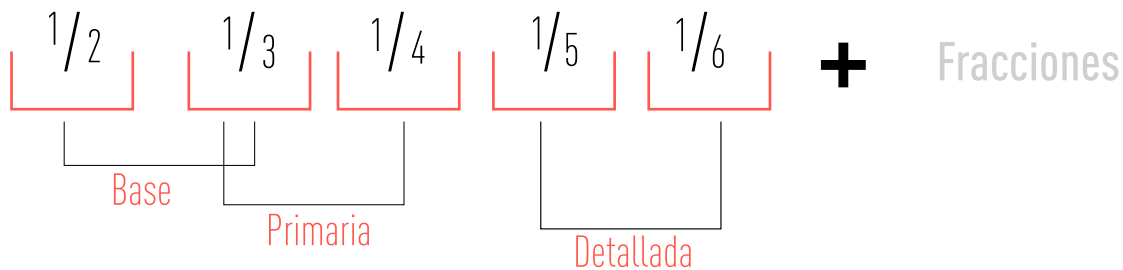


- » Vertical
- » Horizontal
- » Dimensiones

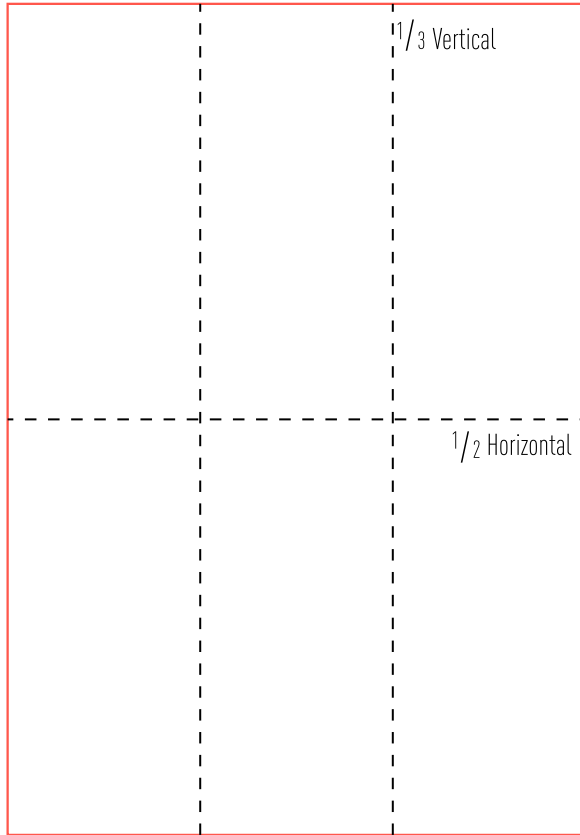
2 Paso

Seleccionar las fracciones para el proceso de reticulación

- » Base
- » Primaria
- » Detallada



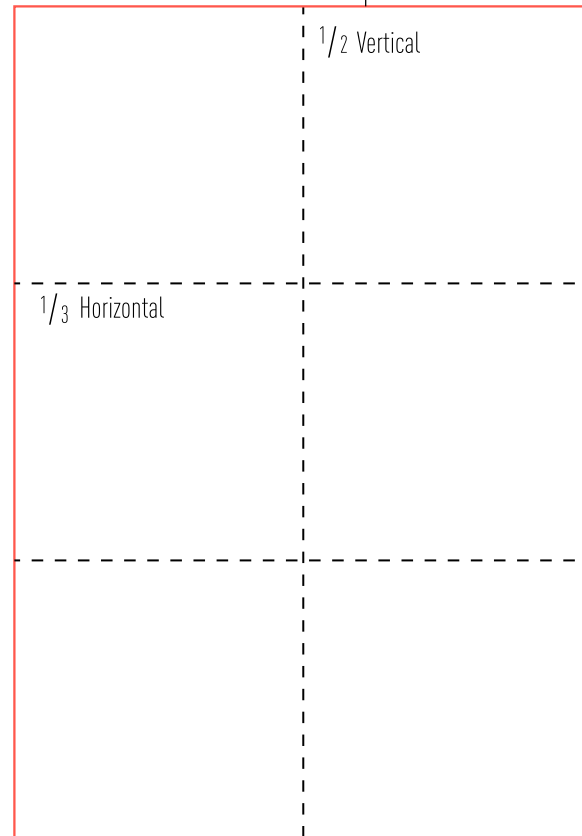
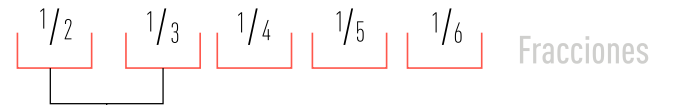
Ejemplo 1



Fuente Autor

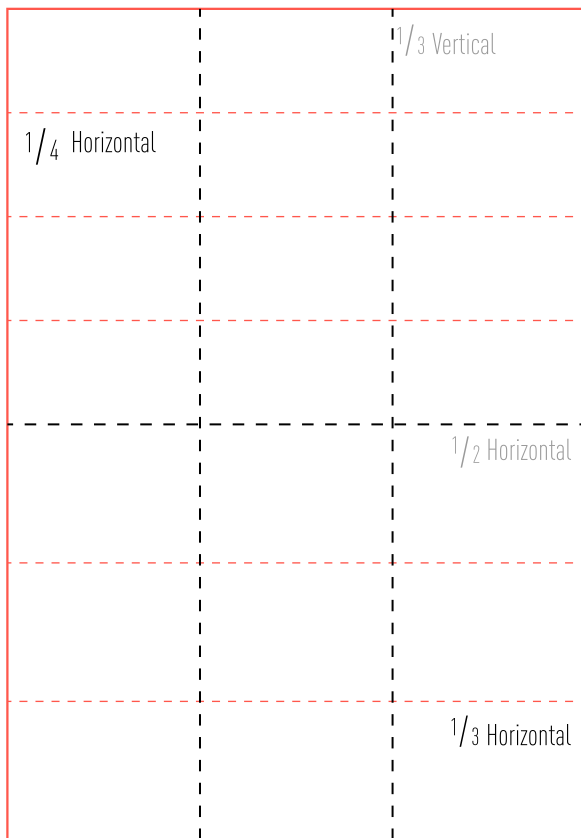
3 Paso

Construcción de retícula - Base



Ejemplo 2

Ejemplo 1

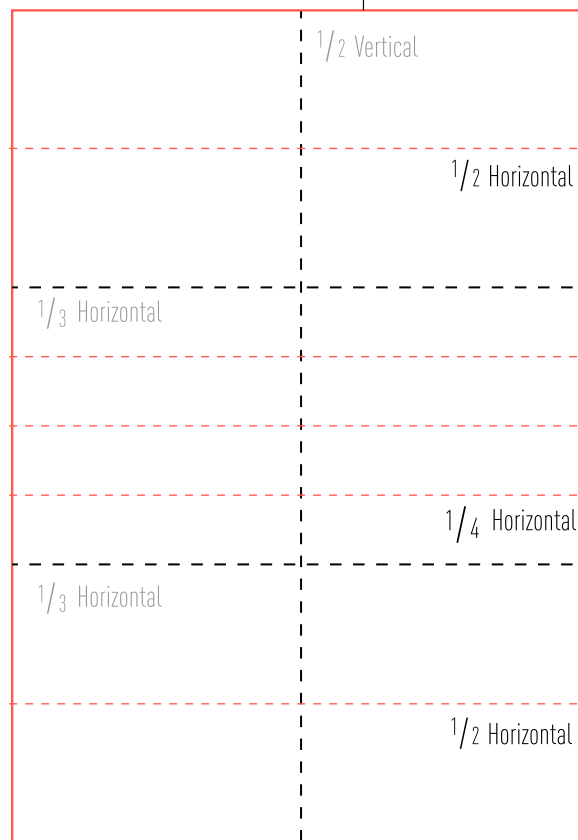


Fuente Autor

4 Paso

Construcción de retícula - **Primaria**

$1/2$ $1/3$ $1/4$ $1/5$ $1/6$ Fracciones

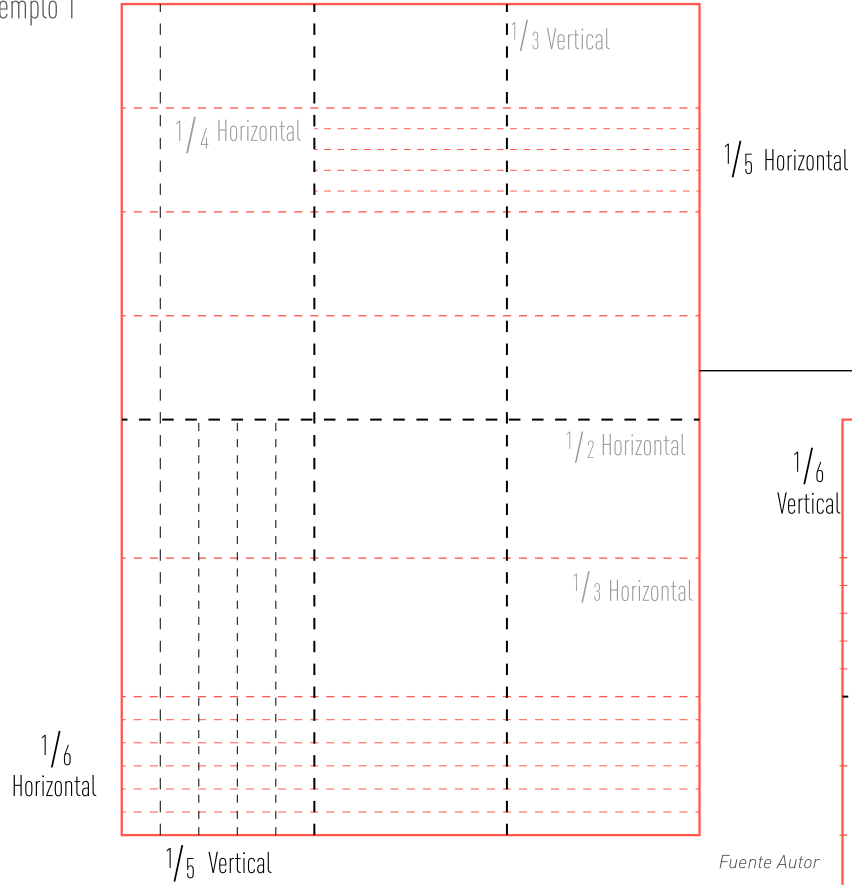


Ejemplo 2

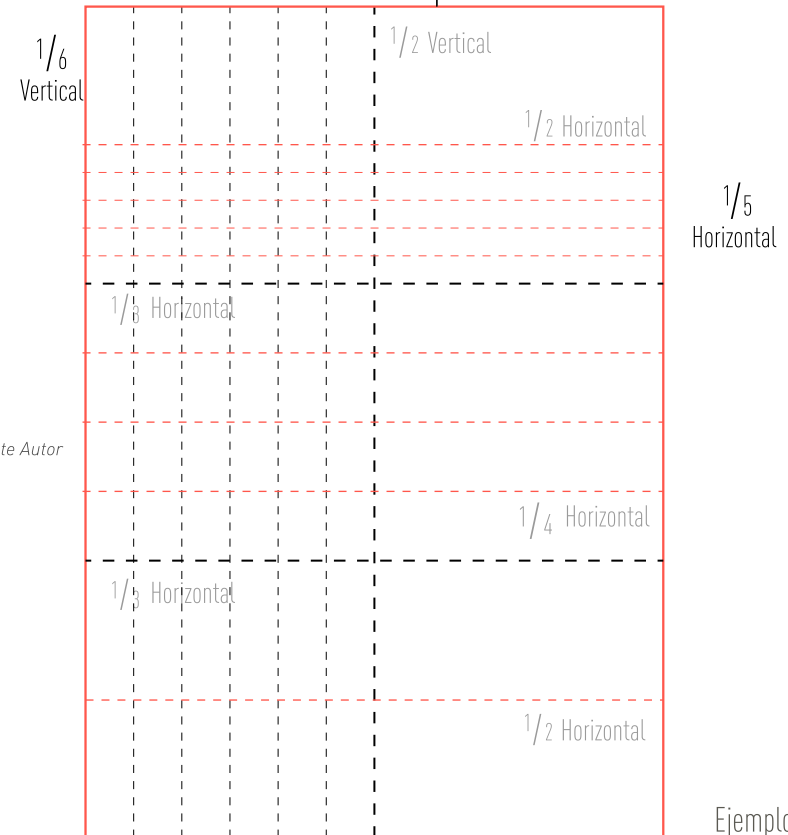
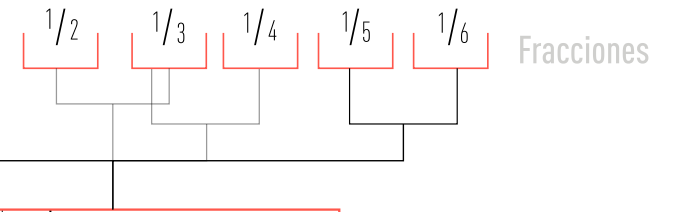
5 Paso

Construcción de retícula - **Detallada**

Ejemplo 1



Fuente Autor



Ejemplo 2

Aplicación de las Fracciones en la Maquetación

El diseñador tiene la responsabilidad de tomar decisiones correctas para crear una propuesta que sea funcional, atractiva y dinámica, lo que es crucial logra un equilibrio estético mediante la disposición visual adecuada de los elementos que componen la página.

La información que se desea transmitir debe estar claramente representada y organizada, asegurando que cada componente se integre de manera armoniosa y efectiva. Al hacerlo, se garantiza una experiencia visualmente agradable y coherente para el usuario, cumpliendo con los objetivos de comunicación y diseño establecidos.

Maquetación está compuesta por las guías invisibles donde se colocan los elementos de la publicación, en ella es donde decidimos las columnas, las cajas de las imágenes, la paginación y los textos (Pérez, J. 2023)

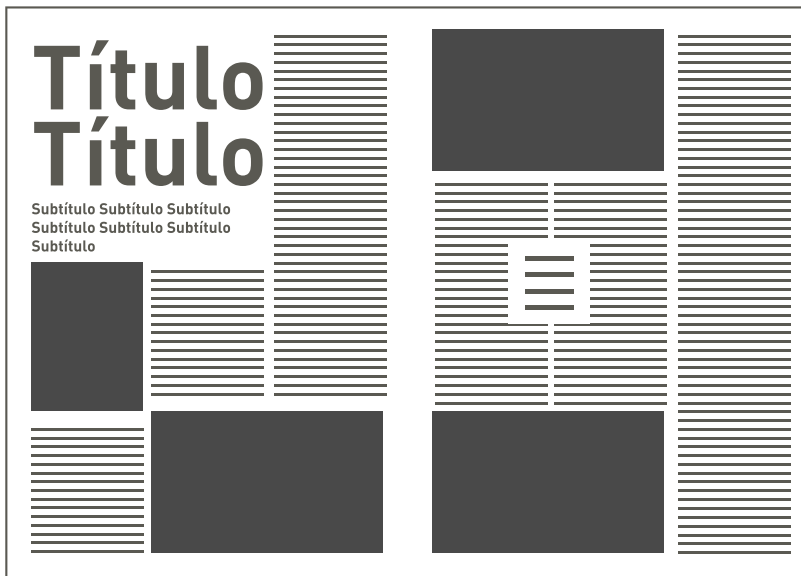
*Pérez, J. (2023).
MAQUETACIÓN:
Guías invisibles en la publicación.
Editorial Diseño Creativo.*

Estilo clásico:

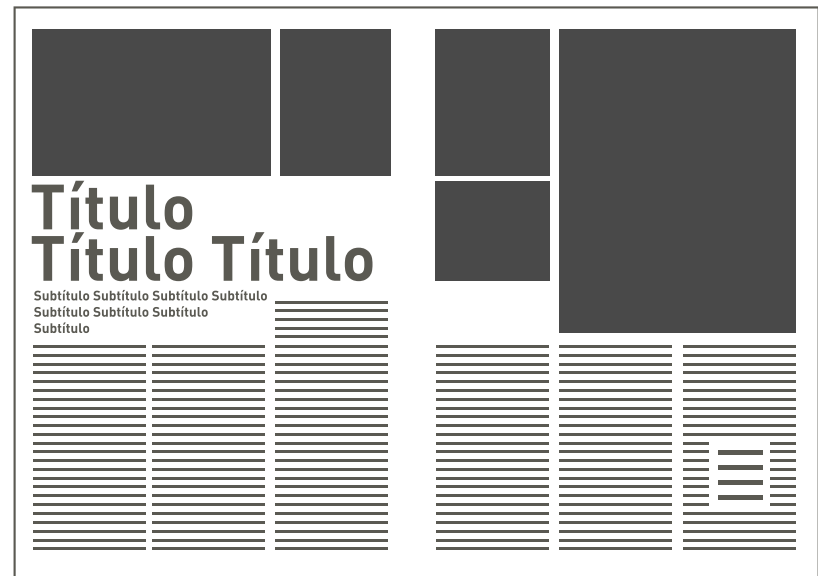
se caracteriza por amplios márgenes y simetrías, tipografías con remate y texto perfectamente justificado.

Tipos de Maquetación

Estilo Clásico
Estilo Moderno



Ejemplo 1

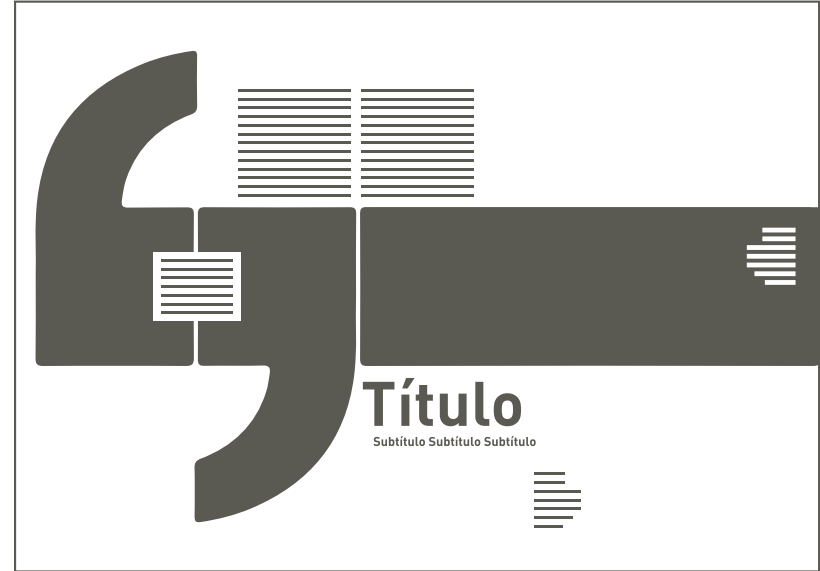


Ejemplo 2

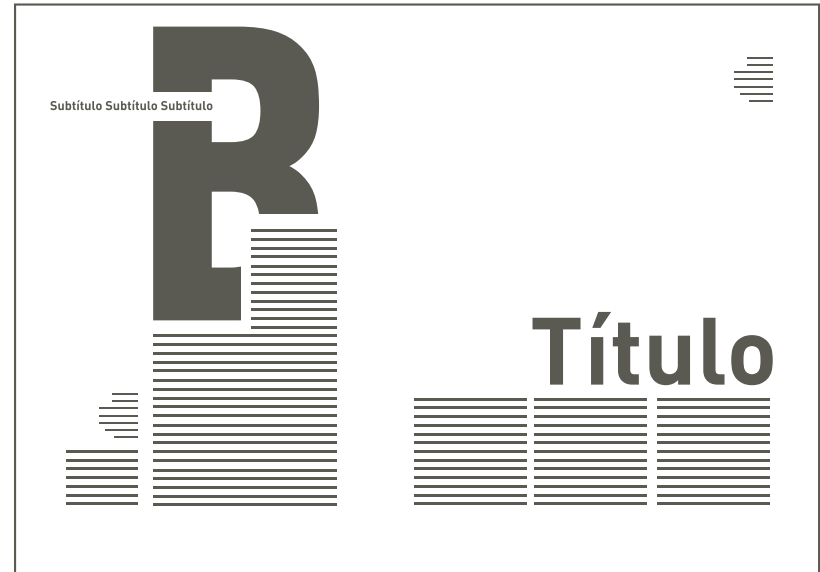
Fuente Autor

Ejemplo 2

Estilo moderno:
las márgenes ya no son importantes (para las imágenes), composición asimétrica y tipografía dinámica.



Ejemplo 1



Ejemplo 3

Fuente Autor

PEREZ, J. (2018)
Tipologías Textuales y
Sus Diferentes Clasificaciones

Los Párrafos

"El párrafo o parágrafo es una unidad, tanto lingüística como formal, de vital importancia para producir e interpretar un texto. Formado por frases u oraciones, el párrafo de un texto aborda una sola temática.

Tipográficamente, es el componente del texto que comienza en mayúscula y termina en un punto y aparte" (Pérez, 2020)



» Párrafo Normal u Ordinario

» Párrafo en Bloque

» Párrafo Alemán o Moderno

» Párrafo Español

» Párrafo Francés

» Párrafo Asimétrico

» Párrafo Quebrado

Párrafo Normal u Ordinario

Sangría

Es el párrafo que tiene todas las líneas completas, menos la primera y la última. La primera línea lleva sangría, y la última suele quedar más corta que el resto.

Línea
más corta

Sin Sangría

Es el que tiene las líneas todas ocupadas por palabras, incluso la última, y va sin sangría. Es una justificación completa del párrafo que deriva en un bloque compacto de palabras. El problema que puede presentar este tipo de párrafos es que las letras y las palabras queden distribuidas de manera artificial o forzada. **No es un párrafo apto para composiciones con texto de corrido porque quedaría un “ladrillo” de texto insufrible para leer.** Sin embargo, con pericia, puede emplearse en algún recuadro con poco texto.

Párrafo en Bloque

Texto
Compacto

Sin Sangría

Párrafo Alemán o Moderno

Es el párrafo que tiene todas las líneas llenas, excepto la última, que queda más corta que el resto. Por tanto, es un párrafo sin sangría.

Línea más corta

Sin Sangría

Párrafo Español

Es el párrafo que posee todas las líneas completas menos la última que va centrada. Es un tipo de párrafo poco empleado aunque puede aplicarse al último párrafo de un capítulo. En novelas, al final del libro, antes de **"Fin"**, es otro buen lugar para usar este párrafo. También en textos breves como poemas,

algunas leyendas o dedicatorias.

Última línea
va centrada

Párrafo Francés

Sin Sangría

↓ Es el que tiene la primera línea llena y las restantes sangradas, el tamaño de la sangría de la segunda a la última línea puede variar y se la llama sangría francesa. Se usa en bloques de textos cortos cuando se quiere destacar el comienzo de cada uno de ellos. Un ejemplo claro de uso de este párrafo se da en las bibliografías de obras técnicas, científicas, etc. Y también para componer listados.

↳ Texto
compacto

Sangría

Es el que lleva todas las líneas con distintas longitudes y sangrías, dispuestas de forma arbitraria. Se usa en piezas publicitarias y en libros de artista o de autor. Es un párrafo "loco".

Párrafo Asimétrico

**Alineación a
la izquierda
Sin Sangría**



Es aquel que lleva todas las líneas alineadas a la izquierda menos la última, que se ubica en el extremo derecho. También vale a la inversa: todos las líneas del párrafo alineadas a la derecha con el último renglón situado a la izquierda. Prácticamente no se usa, aunque podemos encontrarlo al final.

de la última columna de la
página impar (derecha).

**Párrafo
Quebrado**

**Última línea
alineada a
la derecha**



Los Errores Visuales

- » Viudas
- » Huérfanas
- » Callejones
- » Separación de sílabas
- » Líneas abiertas
- » Línea apretada
- » Ríos
- » Cursivas

Smith, J. (2022).
Manual de estilo editorial.
Editorial Ejemplar.

Los errores visuales como *huérfanas, viudas y ríos o callejones* entre otras pueden afectar negativamente la estética y legibilidad de la diagramación en medios editoriales. Estos errores interrumpen el flujo de lectura y pueden distraer al lector, reduciendo la efectividad de la comunicación visual y escrita. Es esencial una revisión minuciosa para garantizar una presentación profesional y coherente (Smith, 2022).

Viudas

Una viuda es, la primera línea de un párrafo que pertenece al párrafo anterior y al final de una columna de texto.

Lorem Lorem ipsum dolor sitgyim amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummybn nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum dolor sit vstamet, consectetur adipiscing elit, sedgji diam nonummyb nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magnagb ntaliquam verat volutpat. Ut wisi enim ad

magna Lorem ipsum dolor

Lorem Lorem ipsum dolor sit amet, sdvconsectetur adipiscingd elit, sed diam nonummy nibhb euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum dolor sitrhio amet, consectetur adipiscing elit, vbtсед diam nonummytr nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat .

minim elit

La última línea no supera la mitad del bloque de texto.

Huérfanos

Cuando se deja una sola palabra al finalizar el bloque de texto.

Lorem Lorem ipsum dolor sit amet, kqmconsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummyer nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum dolor sit amet, fmconsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummysfg nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magnab kjuallquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

minim



Loremui Loremipsum dolor featgimuopsit amet, consectetuer dfadipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum wudolok sit amet.

consectetuerbt adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet fydolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi mkpenim ad minim

Callejones

Es la repetición de las sílabas al comienzo o al final en 2 o más líneas de texto.

Los espacios deben ser uniformes, incluyendo los callejones. Se debe evitar la generación de espacios pronunciados cuando marque un recorrido. Es importante vigilar que no aparezcan líneas apretadas ni recorridos incorrectos.

Separación de sílabas

Los guiones para separar sílabas pueden formar callejones al final de la línea de texto, la mancha de texto *se nota rara* además de carecer de estética para una lectura óptima.

Callejones

Los espacios tienen que ser uniformes, con los callejones, si se encuentran, seguidas marcaran su recorrido. Se debe vigilar que no aparezcan líneas apretadas ni con los recorridos o reducir al máximo el manejo de las separaciones de sílabas .

**Separación
de sílabas**

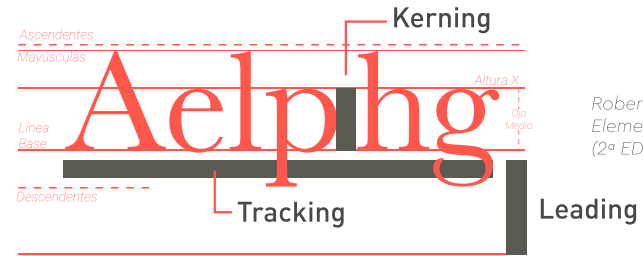
Líneas abiertas

Son aquellas con espacio muy pronunciado o desigual entre palabra y palabra.

Lorem Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

Línea apretada

Son las líneas de texto cuyo espaciado entre palabra y palabra es mínimo.



Robert Bringhurst 1992
Elementos del Estilo Tipográfico
(2ª ED.)

Interlineado leading

El espacio entre línea y línea de tipografía. Se mantiene fijo en cada proyecto, es decir, si decides emplear un puntaje de 14, este puntaje se debe mantener siempre.

Espaciado Kerning Tracking

Es otro elemento importante en el diseño, pues permite que nuestros elementos se vean más organizados. Siempre debe haber un cierto espaciado entre caracteres y palabras.

Muy ajustado

Lorem Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

La legibilidad de un texto se refiere a la facilidad con la que puede ser leído y comprendido, minimizando la fatiga del lector y facilitando la recuperación de la información.

la legibilidad está relacionada con el contraste entre la letra y el fondo, así como el tipo de letra utilizado.

Ríos Calaveras

Mantener un espacio uniforme entre palabras en un párrafo es esencial. Si no se hace, se crean huecos que se alinean con los espacios de las líneas adyacentes, formando patrones visuales conocidos como **ríos o calaveras**. Este problema surge al intentar justificar un párrafo completamente.

Lorem Lorem ipsum dolor sit
 amet consectetur adipiscing
 elit, sed diam nonummy nibh
 euismod tincidunt ut laoreet
 dolore magna Lorem ipsum
 dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore
 magna aliquam erat volutpat ut
 wisi enim ad minim.

Cursivas

Es importante no abusar de este recurso, debe utilizarse únicamente para resaltar frases cortas y no todo el texto siempre y cuando el contexto editorial lo requiera, como los son carta romántica o época colonial.

Lorem Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim Lorem Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.

El Layout

Según Martínez (2020), "el **layout** en el medio editorial se refiere al diseño y la disposición de los elementos visuales y textuales en una página, con el objetivo de mejorar la legibilidad y el atractivo estético" (p. 45).

En el ámbito editorial, "el **layout** es crucial para la organización del contenido, permitiendo una mejor navegación y comprensión del texto por parte del lector" (García, 2018, p. 32)

Referentes



Bibliografía

Arnheim, R. (1974). Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye. Berkeley: University of California Press.

Evans, P., & Thomas, B. (2012). Exploring the Elements of Design. Clifton Park, NY: Cengage Learning.

García, L. (2018). Diseño editorial: Principios y prácticas. Ediciones Creativas.

García, L. (2021). Fundamentos del diseño editorial. Ediciones Creativas.

Kandinski, V. (1910). Punto y línea sobre el plano. Munich: Verlag Albert Langen.

Kandinski, V. (1926). Punto y línea sobre el plano. Dessau: Bauhaus.

Martínez, A. (2020). El arte de la diagramación en el diseño gráfico. Editorial Creativa.

Mere, H. (2001). Fundamentos del diseño gráfico. Buenos Aires: Editorial Claridad.

Pérez, J. (2023). Maquetación: Guías invisibles en la publicación. Editorial Diseño Creativo.

Smith, J. (2020). Elementos del diseño. Revista de Diseño Gráfico.

Smith, J. (2022). Errores visuales y su impacto en la legibilidad de la diagramación. Revista de Diseño Editorial.

Wong, W. (1987). Fundamentos del Diseño: Tipos de Forma. Editorial.

Wong, W. (1993). Principles of Form and Design. New York, NY: Van Nostrand Reinhold.

Ambrose, G., & Harris, P. (2009). Grids: Creative Solutions for Graphic Designers. Lausanne: AVA Publishing.

Bringhurst, R. (2013). The Elements of Typographic Style (4th ed.). Point Roberts, WA: Hartley & Marks.

Cullen, K. (2012). Design Elements, Typographic Fundamentals: A Graphic Style Manual for Understanding How Typography Affects Design. Rockport Publishers.

Lupton, E. (2014). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students (2nd ed.). New York, NY: Princeton Architectural Press.

Samara, T. (2017). Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop (2nd ed.). Beverly, MA: Rockport Publishers.

Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). Graphic Design: The New Basics (2nd ed.). New York, NY: Princeton Architectural Press.

White, A. W. (2011). The elements of graphic design: Space, unity, page architecture, and type (2nd ed.). Allworth Press.

El Orden Visual

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN

2024

UDI UNIVERSIDAD
DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO